



CURSOS DE VERANO 2018

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MARBELLA del 3 al 6 de julio

fguma.es

t 951 952 640
cursosdeverano@fguma.es

f t i #veranoUMA2018

DOSSIER

PRESENTACIÓN

La **decimoséptima edición de los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga**, organizados por su **Fundación General**, llega cargada de novedades, unos cursos versátiles que se actualizan para mantenerse como referente nacional en las ofertas formativas estivales de las diferentes universidades. No obstante, no se pierden sus señas de identidad: fomentar el debate y la reflexión sobre temas máxima actualidad, contar con expertos de primer nivel nacional e internacional para llegar a toda la sociedad, sin requisitos para los interesados en la formación continua.

El principal cambio son las **sedes y el número de cursos**. Marbella será la anfitriona del 3 al 6 de julio; a ésta le sigue Ronda y Vélez-Málaga del 10 al 13, y cierra la capital, del 17 al 20 de julio. En cuanto al número de cursos, aumenta con respecto a años anteriores, ofertando un total de 30.

Otra de las novedades es la **mayor flexibilidad en cuanto a formatos y duración** de los seminarios. Así, además de los habituales cursos de 25 horas, los alumnos podrán optar por otros de 15 o de 10, cursos con especialistas y encuentros con expertos de la talla del expresidente del Gobierno, José María Aznar, el exdiputado socialista Eduardo Madina, la periodista Àngels Barceló, el politólogo Fernando Vallespín o el guitarrista flamenco Manolo Sanlúcar. Y, por primera vez, se realizan varios cursos en colaboración con la UNIA.

Serán protagonistas **temas novedosos** como el mundo profesional de los “influencers”; las nuevas formas de consumir televisión; el turismo de salud; el concepto de “circular economy” o la arqueología subacuática, entre otros. Se debatirá sobre **asuntos de actualidad** como la maternidad subrogada; la violencia frente a las mujeres; la transexualidad; la radicalización violenta y el terrorismo y los servicios sociales. No pueden faltar temas que ya son **tradicionales** en esta oferta, como la medicina; la música; el periodismo; el turismo, en este caso unido al patrimonio, o los efectos saludables del aceite de oliva. Y la tecnología también tiene su espacio con un curso sobre inteligencia artificial y otro sobre “blockchain”.

Además, en esta edición cobran un especial protagonismo las **actividades culturales**, paralelas al desarrollo de los cursos, algunas de las cuales tendrán un **carácter totalmente benéfico**. En este sentido, se celebrarán dos conciertos (en Ronda y Vélez-Málaga) con el pianista flamenco de fama internacional, David Peña **Dorantes**; una fiesta de verano en el Balneario Los Baños del Carmen, cuya experiencia será mejor vivir que explicar, y en Marbella el público podrá disfrutar de “**Superheroínas S.L.**” a cargo de la **compañía teatral “Cara mala”**, junto a las actuaciones musicales de la rapera y actriz Eskarnia y la artista **Brisa Fenoy**, compositora del tema revelación “Lo malo”.

Todos los cursos son presenciales y tienen el **reconocimiento créditos ECTS** para estudiantes de la UMA, según el número de horas de cada curso. Como es habitual, se ofrecen **20 matrículas gratuitas en cada curso para empadronados** en las distintas sedes y becas para personas con discapacidad y miembros de familia numerosa.

La **matriculación** comienza el miércoles 6 de junio a través de la página www.fguma.es

MARBELLA (DEL 3 AL 6 DE JULIO)

“Turismo sanitario: asignatura pendiente”

Manuel Camas. Licenciado en Derecho. Abogado.

“Influencers: el camino del éxito”

María Teresa Otero. Profesora en Derecho Mercantil de la Universidad de Málaga.

“La externalización y remunicipalización de los servicios públicos”

Federico A. Castillo. Catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad de Granada.

Francisco A. Vila. Profesor Titular de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la Universidad de Málaga. Magistrado TSJA.

“Mujeres frente a la violencia” (organizado con la UNIA)

Patricia Laurenzo. Catedrática de Derecho Penal de la Universidad de Málaga.

Flor de Torres. Fiscal delegada de Violencia a la mujer de Andalucía y contra la discriminación sexual.

“El humor en las Artes Escénicas”

Manu Sánchez. Empresario y humorista.

“La televisión del siglo XXI. Nuevos formatos y consumos”

Carmen Beamonte. Directora de Canal Sur TV.

Encuentro con Àngels Barceló

Periodista.

TALLER TRANSVERSAL

“DESCUBRE TU CIEN POR CIEN”

Juan Luis Muñoz Escassi. Licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla.
Marbella, 4 de julio.

ACTIVIDAD BENÉFICA

MARBELLA – martes 3 de julio

En beneficio de Debra (Asociación Piel de Mariposa) y Mujeres en zona de conflicto
Actuación de la artista Brisa Fenoy, la compañía teatral “Cara mala” con la obra “Superheroínas S. L.” y la rapera Eskarnia.

Lugar: Parque de la Constitución

Hora: 21 horas

Entrada gratuita

MARBELLA (DEL 3 AL 6 DE JULIO)

La ciudad marbellí inaugura la presente edición de los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga duplicando su oferta respecto a los últimos años. En esta ocasión, la sede se caracteriza por seminarios que reflejan la constante transformación de la concepción tradicional de las audiencias en diversos medios y avances en cuestiones sociales que repercuten a servicios públicos e instituciones.

Por un lado, desde la perspectiva más social, el panel multidisciplinar del curso “Mujeres frente a la violencia”, que cuenta con la colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), dirigirá un foco sobre la realidad de la trata sexual de mujeres, la violencia de género en adolescentes o el papel de los medios de comunicación en la perpetuación de estereotipos de género. En segundo lugar, el papel de la Costa del Sol como destino turístico de primer nivel mundial, junto a otros factores, ha generado el denominado “turismo sanitario”, por lo que la localidad reunirá a representantes de distintos sectores para detectar las causas que impiden un mayor desarrollo de infraestructuras sanitarias privadas y determinar qué medidas se deben adoptar. Por último, investigadores y representantes políticos analizarán y discutirán sobre la “Externalización y remunicipalización de los servicios públicos”, los aspectos que incumben el diseño de su organización y gestión, desde la ejecución eficiente de sus servicios, la externalización al sector privado, las condiciones laborales hasta la trascendencia política y social.

Por otro lado, tres cursos analizarán las audiencias de medios tanto tradicionales como actuales. El reconocido humorista, presentador de TV y empresario Manu Sánchez dirige “El humor en las artes escénicas”, valiéndose de un círculo de profesionales que reivindicará el rol del minusvalorado género humorístico, que aún mantiene una viva y estrecha conexión con el público. En “Nuevas formas de consumir televisión” se explorarán los cambios de este medio, en el que la audiencia tradicional pasiva queda relegada a un segundo plano ante la aparición de una nueva generación que afronta un consumo mucho más activo y exige la transformación de formatos y productos audiovisuales. En último lugar, “Influencers: camino al éxito” tratará la reciente revolución en el mundo del marketing y de la promoción tras la aparición de usuarios de redes sociales que han desarrollado su marca personal y el diseño de campañas a partir de la difusión de vídeos y fotografías que retratan sus hábitos, viajes, compras, conocimientos, profesión, etc.

Además, la periodista y presentadora Àngels Barceló participará en esta sede en uno de los denominados “Encuentros”, una clase magistral donde además debatirá con los alumnos sobre diversos temas de actualidad.

(MARBELLA, DEL 3 AL 6 DE JULIO)

“INFLUENCERS, CAMINO AL ÉXITO”

Directora:

María Teresa Otero Cobos

Profesora de Derecho Mercantil de la Universidad de Málaga

Introducción:

Recientemente la revista americana *The Business of Fashion* [BOF], definida como la revista esencial para los creativos de la moda, ejecutivos y empresarios en más de 200 países, titulaba su portada como *the age of influence*, reflejando la revolución producida por los *influencers* en el mundo del marketing y de la promoción. Hoy en día cualquier persona de nuestro entorno puede considerarse influyente, aunque sólo algunos de ellos han conseguido que el uso de sus perfiles en redes sociales y blogs a través de las cuales difunden sus hábitos, viajes, compras, conocimientos, profesión... alcancen una gran repercusión capaz de influir en el comportamiento económico del consumidor. Por esta razón, las empresas han considerado a los *influencers* como una nueva herramienta y canal de marketing.

La finalidad de este Curso de Verano es realizar un recorrido por el mundo del marketing digital, en concreto aquél dirigido al uso de perfiles personales en plataformas sociales para la difusión y posicionamiento de productos y servicios. Esta aproximación se va a realizar desde una perspectiva multidisciplinar. Es decir, de la mano de destacadas empresas vamos a conocer las campañas que desarrollan mediando *influencers*. Esta nueva estrategia ha adquirido protagonismo en todos los sectores, tanto en el turístico, gastronómico y de ocio como en el de la energía y la moda.

Igualmente, tendremos la oportunidad de conocer la experiencia y trayectoria profesional de distintos *influencers* y sus colaboradores (fotógrafos, diseñadores, periodistas, *content creators*), así como saber qué hay detrás en el procedimiento de publicación de una fotografía en Instagram o un video en *Youtube*. Para ello contamos con personas que han convertido las publicaciones en sus perfiles en redes sociales en una profesión, bien aprovechan el impacto de estas para dar a conocer su trabajo o bien, gracias a ellas han liderado importantes movimientos sociales y han conseguido multiplicar su impacto en la ciudadanía.

La Administración Pública también ha percibido el potencial de las plataformas digitales sociales y, en muchos casos, las emplean como canales para la sensibilización en materias como el reciclaje y el uso responsable de los recursos naturales, persiguiendo concienciar a los usuarios sobre la protección del medioambiente.

El alumnado participante también podrá aprender sobre cómo desarrollar su marca personal y el diseño de campañas de marketing, además de las salidas profesionales que en este entorno han ido surgiendo. Todo ello se completará con el análisis de las implicaciones jurídicas que posee este entorno, desde la protección de la marca, los datos personales y la imagen, el comercio electrónico, hasta el análisis de la publicidad difundida a través de usuarios de redes sociales y sus consecuencias legales.

Programa:

Martes, 3 de julio

9:00 h. a 09:30 h.

Acreditación del curso

09:30 h. a 10:00 h.

Inauguración del curso

10:00 h. a 11:00 h.

“Instagramer vs. Influencer”

Marta Alejano Peña

Marketing Manager en Joyería Suárez

11:00 h. a 11:30 h.

Descanso.

11:30 h. a 14:30 h.

Mesa Redonda: ***“Marketing de influencers, un nuevo modelo de colaboración”***

Eduardo Seisdedos

Director de Ventas y Marketing en Hotel Marbella Club

Carlos Fernández

Director Digital & Social Media en Iberdrola

Raquel Macías

Directora Marketing & Comunicación en Grupo Dani García

Cristina Hawkins

Directora de Marketing Starlite Festival

Modera: **Fátima Fares**

Periodista en Prensa Ibérica

Miércoles, 4 de julio

9:30 h. a 11:00 h.

“Rompiendo el muro”

Laura Baena

Fundadora Malasmadres y Presidenta Asociación Yo no renuncio

11:00 h. a 11:30 h.

Descanso.



11:30 h. a 14.30 h.

Mesa Redonda: ***“La experiencia de ser influencer”***

Patricia García

Marbella Experiences Advisor, blogger lifestyle

Dra. Nadia Gámez

Doctora en Informática y Blogger: *Travel the Life*

Ana de Bedoya

Blogger de moda, Personal Shopper en Qué me pongo Málaga

Mapi Hermida

Blogger: *La Gastrónoma*, Directora de Comunicación en Heineken España

Modera: Esther Requena

Periodista en Diario Sur, Grupo Vocento

Jueves, 5 de julio

09:30 h. a 11:30 h

Taller de Marketing:

“¿Influencer? Depende. Cómo ser (primero) y defender (después) tu propia marca.”

Marta Lanzas

Periodista y Social Media Planner en Factor Ñ

“Marca personal”

Marisa Jiménez

CEO en Factor Ñ

11:30 h. a 12:00 h.

Descanso

12.00 h. a 13.00 h.

Charla-coloquio: ***“Salidas profesionales y emprendimiento con influencers”***

Manuel Vilariño

Director Alianzas Estratégicas de CEAJE

Adriana Castro

Influencer y diseñadora de bolsos y accesorios de lujo

13:00 h. a 14:30 h.

“Evolución del Influencer Marketing”

Fátima Sánchez de Lamadrid

Head of Influencer Marketing en Le Guide Noir



Viernes, 6 de julio

09:30 h. a 10:15 h.

Mesa Redonda: ***“Redes sociales e influencers como herramienta para la sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente”***

Manuel Cardeña

Consejero Delegado de Acosol

Representante de Hidralia

Moderador: **Dra. Mayte Otero**

Profesora de Derecho Mercantil de la Universidad de Málaga

10:15 h. a 11:40 h.

Mesa Redonda: ***“Implicaciones jurídicas del marketing y la publicidad a través de influencers”***.

Beatriz Puerta Vides.

Abogada en UHY Fay & Co.

Ramón Herrera de las Heras.

Profesor Titular de Derecho Civil en la Universidad de Almería.

Anxo Tato Plaza.

Catedrático de Derecho Mercantil en la Universidad de Vigo y Secretario General en Autocontrol.

Moderador: **Juan Ignacio Peinado Gracia.**

Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Málaga.

11:40 h. a 12:00 h.

Descanso.

12:00 h. a 13:00 h.

Ponencia de Clausura. Blogger nacional (Pendiente de confirmar).

13:00 h a 14:00 h.

Clausura.



(MARBELLA, DEL 3 AL 6 DE JULIO)

“EXTERNALIZACIÓN Y REMUNICIPALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS”

Directores:

Federico A. Castillo Blanco

Catedrático de Derecho Administrativo por la Universidad de Granada

Francisco A. Vila Tierno

Profesor Titular de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la UMA

Magistrado (s) TSJA

Introducción:

Actualmente, en el marco de un Proyecto de Investigación financiado por el INAP y dirigido por los responsables de esta propuesta, se desarrolla un análisis de lo Público y lo Privado en la gestión de los servicios públicos, concretamente mediante la puesta en valor de ambas realidades en supuestos de reestructuración, externalización y reversión a la Administración.

Siguiendo esta línea, desde un punto de vista práctico y multidisciplinar, se presenta un curso de verano que aborda un tema de trascendencia social, política, económica y jurídica. Debemos tener presente que en un período que ha sucedido a una situación de crisis y, en el que las políticas de austeridad y sostenibilidad adquieren una dimensión determinante en la configuración de la actuación de los poderes públicos, los conceptos Eficiencia y Eficacia, se trasladan hasta un primer plano en el diseño de la organización de los servicios públicos. Si bien, estos elementos conviven, necesariamente, con consecuencias indeseadas de los fenómenos económicos o del mal uso del poder público: la corrupción y el paro.

En este sentido, la cuestión se centra en la conveniencia para los Entes que conforman el Sector Público de ordenación la prestación de tales servicios a los efectos de, o bien externalizar, o bien asumir de manera directa su ejecución. Sin embargo, esta decisión presenta múltiples aristas, desde la opción por la figura jurídico-administrativa adecuada y las ventajas de adoptar uno u otro modelo; las repercusiones en las condiciones laborales y en el régimen jurídico de prestación del personal; las consecuencias en la psiquis de los empleados y la eficiencia de los servicios públicos, así como la efectividad de la organización productiva desde un punto de vista estrictamente organizacional. Y, lo que no debe olvidarse, la referida trascendencia política y social.

En este orden, se presenta una propuesta de curso en el que se pretenden abordar las diferentes cuestiones adelantadas en el párrafo precedente. Cada una de ellas por Ponentes de primer nivel cuyo perfil profesional los sitúa en un lugar destacado tanto en el plano teórico como práctico. A estos efectos, no se quiere limitar a un diseño especulativo, sino que se marca como objetivo analizar los problemas que en la práctica se vienen observando en las Jurisdicciones Social y Contenciosa-Administrativa, a la par que en el marco de las organizaciones que conforman el Sector Público.

Ello permitirá un enfoque realista basado en los pros y los contras de la apuesta por lo privado o lo público en la gestión administrativa, de manera que el objetivo del curso se concentra en la determinación de las premisas que pueden servir para valorar la conveniencia de la externalización o de la reversión del servicio público desde tres perspectivas: la de su régimen jurídico en el marco administrativo, la gestión de personas en el ámbito laboral y su ordenación en el plano estrictamente organizacional.

La riqueza, por tanto, de esta propuesta, radica, esencialmente, en su cercanía a la realidad, en su aplicabilidad y en su enfoque multidisciplinar que se presenta como fundamental para un análisis como el que se pretende y que tiene como finalidad permitir un análisis amplio y objetivo para la toma de decisiones en esta materia.

Programa:

Martes, 3 de julio

9:00 h. a 09:30 h.

Acreditación del curso.

9:30 h. a 10:00 h.

Presentación del Curso.

Miguel Briones Artacho.

Subdelegado del Gobierno.

M^a Ángeles Muñoz Uriol.

Alcaldesa de Marbella.

José Ángel Narváez Bueno.

Rector UMA.

Manuel Arenilla Sáez.

Director General INAP.

Federico A. Castillo Blanco.

Francisco A. Vila Tierno.

Directores del Curso.

10:00 h. a 11:00 h.

“La remunicipalización de servicios públicos: balance y perspectivas”.

Tomás Valeriano Gómez Sánchez.

Ex Ministro de Trabajo y SS. Diputado nacional.

11:00 h. a 11:30 h.

Descanso.



11:30 h. a 12:30 h.

“El procedimiento administrativo para la reinternalización de servicios”.

Luis Enrique Flores Domínguez.

Secretario General Ayuntamiento de Sevilla.

12:30 h. a 13:30 h.

“Los requisitos para que operen los mecanismos subrogatorios del personal”.

Susana Rodríguez Escanciano.

Catedrática de Derecho del Trabajo y de la SS. Universidad de León.

13:30 h. a 15:00 h.

Mesa Redonda de Representantes de los Partidos Políticos (PP, PSOE, Podemos, Ciudadanos, IU): ***“¿Conviene remunicipalizar servicios públicos?”***

Modera: **Tomás Quintana.**

Catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad de León.

Miércoles, 4 de julio

9:30 h. a 10:30 h.

“Externalización de servicios públicos y Nueva Gestión Pública: Reforma, modernización de la Administración y Crisis”

Ángel Valencia Sáiz.

Catedrático de Ciencia Política. Universidad de Málaga.

10:30 h. a 11:30 h.

“Los aspectos organizativos: organización empresarial y análisis de oportunidad de los supuestos de externalización y/o reversión”.

José Luis Sánchez Ollero.

Profesor Titular de Economía Aplicada. Universidad de Málaga.

11:30 h. a 12:00 h.

Descanso.

12:00 h. a 13:00 h.

“Supuesto especiales en los procesos de reorganizaciones administrativas: Consorcios”.

Javier Quesada Lumbreras.

Profesor de Derecho Administrativo de la Universidad de Granada.

13:00 h. a 14:30 h.

Mesa Redonda de Alcaldes de Grandes Ciudades: ***“La perspectiva municipal en la reversión de servicios públicos”.***

Modera: **Francisco Vila Tierno.**



Jueves, 5 de julio

9:30 h. a 10:30 h.

“La sucesión de plantillas: problemática que plantea en las AAPP”

José Luis Monereo Pérez.

Catedrático de Derecho del Trabajo y de la SS. Universidad de Granada. Presidente de la AESSS.

10:30 h. 11:30 h.

“La subrogación en las relaciones laborales vía convencional y a través de los pliegos de condiciones contractuales”

Lourdes López Cumbres

Catedrática de Derecho del Trabajo y de la SS. Universidad de Cantabria.

11:30 h. a 12:00 h.

Descanso

12:00 h. a 13:00 h.

“Los problemas que plantea la legislación local y presupuestaria en la reinternalización de servicios públicos”.

Federico A. Castillo Blanco.

Catedrático de Derecho Administrativo. Universidad de Granada.

13:00 h. a 14:30 h.

Mesa Redonda Profesional: ***“La posición de los tribunales y de las Administraciones que controlan la legalidad de los actos y acuerdos de las entidades locales”.***

F. Javier Vela Torres.

Presidente Sala de lo Social TSJA/ Málaga.

Manuel López Agulló.

Presidente Sala de lo Contencioso-Administrativo TSIA/Málaga.

Guadalupe Torres López.

Jefa de la Abogacía del Estado en Málaga.

Gabinete Jurídico Junta de Andalucía.

Por determinar

José de Vicente Domingo.

Presidente Provincial de COSITAL.

Modera: **Francisco Vila Tierno.**

Viernes, 6 de julio

9:30 h. a 10:30 h.

“La ordenación y gestión del personal subrogado en la reordenación de actividades y servicios públicos”.

Joan Mauri.

Profesor Titular de Derecho Administrativo. Universidad de Barcelona.



10:30 h. a 11:00 h.

Descanso

11:00 h. a 12:00 h.

“Las condiciones laborales de los trabajadores de los servicios públicos objeto de reversión”.

Juan Gorelli Hernández.

Catedrático de Derecho del Trabajo y de la SS. Universidad de Huelva.

12:00 h. a 13:00 h. Mesa Redonda de Representantes Sindicales: ***“La perspectiva sindical de los procesos de reinternalización”.***

Fernando Muñoz Cubillo.

Secretario General CC.OO Málaga.

Ramón Sánchez-Garrido Escudero.

Secretario General UGT Málaga.

Juan Carlos Pedrosa.

Presidente Provincial CSIF Málaga.

Modera: **Belén del Mar López Insua. Profesora Titular (acreditada) Universidad de Granada**

14:00 horas.

Clausura del Curso.



(MARBELLA, 3, 4 Y 5 DE JULIO)

“MUJERES FRENTE A LA VIOLENCIA”

Directoras:

Patricia Laurenzo Copello

Catedrática de Derecho Penal de la Universidad de Málaga

Flor de Torres Porras

Fiscal delegada de Violencia a la Mujer de Andalucía y contra la Discriminación Sexual

Secretaria:

Fátima Cisneros Ávila

Doctora en Derecho por la Universidad de Málaga

Introducción:

El curso tiene por objeto abordar la violencia contra las mujeres desde una perspectiva que combina el enfoque teórico con el debate socio-político, en la idea de construir una imagen realista de la situación española que permita arrojar luz sobre algunos aspectos especialmente espinosos, como la trata sexual de mujeres, la violencia de género en adolescentes o el papel de los medios de comunicación en la construcción y perpetuación de estereotipos de género, todo ello en el marco de las diversas herramientas de prevención y control propias del Derecho penal y la política institucional.

Abordamos de esta forma multidisciplinar la presente situación de las MUJERES FRENTE A LA VIOLENCIA con la participación de profesionales e instituciones de diversos ámbitos para profundizar sobre el estado actual de la violencia que sufren las mujeres por el hecho de su género y el pulso legislativo pendiente tras el anunciado Pacto de Estado contra la Violencia de Género frente al débito legislativo asumido tras el Convenio de Estambul de 2011 suscrito por España.

Programa:

Martes, 3 de julio

09:00 h. a 09:30 h.

Acreditación del curso

9:30 h. a 10:00 h.

Inauguración del Curso.

Patricia Laurenzo Copello.

Directora.

Flor de Torres Porras.

Directora.

Representante de la FGUMA (por determinar).

10:00 h. a 11:00 h.

“El papel de la Fiscalía de Violencia a la Mujer en la lucha contra la violencia de género”.

Pilar Martín Nájera.

Fiscal de Sala de Violencia a la Mujer. Fiscal del Tribunal Supremo.

Presenta y modera: **Flor de Torres Porras.**

11:00 h. a 11:30 h.

Descanso.

11:30 h. a 13:00 h.

Mesa Redonda: ***“Luces y sombras en la política criminal española sobre violencia de género”.***

María Acale Sánchez.

Catedrática de Derecho Penal Universidad de Cádiz.

María José Benítez Jiménez.

Profesora de Criminología de la UMA.

Pilar Martín Nájera.

Fiscal de Sala de Violencia a la Mujer. Fiscal del Tribunal Supremo.

Modera: **Patricia Laurenzo Copello.**

Catedrática de Derecho Penal de la Universidad de Málaga.

13:00 h. a 14:30 h.

Mesa Redonda: ***“Violencia de Género en Adolescentes”.***

María Jesús Molina Caballero.

Profesora titular de Derecho Procesal de la UMA.

Isabel Fernández Olmo.

Fiscal Delegada de Menores de Málaga.

Francisca Expósito Jiménez.

Catedrática de Psicología Social y Decana de la Facultad de Psicología de la Universidad de Granada.

Modera: **Blanca Sillero Crovetto.**

Profesora Titular de Derecho Civil de la Universidad de Málaga.

Miércoles, 4 de julio

9:30 h. a 10:30 h.

“El Pacto de Estado contra la Violencia de Género”.

Juana María Gil Ruiz.

Catedrática de Filosofía del Derecho de la Universidad de Granada.



10:30 h. a 12:00 h.

Mesa Redonda: ***“Pulso al Pacto de Estado contra la Violencia a la Mujer”.***

Carmen Calvo Poyato.

Ministra de Igualdad del PSOE.

Ángela Rodríguez Martínez.

Diputada nacional y responsable de violencias machistas de Podemos.

Patricia Reyes Rivera.

Diputada nacional y responsable de Mujer y LGTBI en la Ejecutiva nacional de Ciudadanos.

Carmen Dueñas Martínez.

Diputada Nacional y Responsable de Igualdad del PP.

Modera: **Patricia Laurenzo Copello.**

Catedrática de Derecho Penal de la Universidad de Málaga.

12:00 h. a 12:30 h.

Descanso.

12:30. h. a 14:30 h.

Mesa Redonda: ***“Violencia contra la Mujer y Medios de Comunicación”.***

María Esperanza Sánchez.

Periodista de la Cadena Ser.

Emelina Fernández Soriano.

Presidenta del Consejo Audiovisual de Andalucía.

Teresa Santos.

Periodista de RNE.

Juan Cano.

Periodista y Redactor de Diario Sur.

Modera: **Flor de Torres Porras.**

Fiscal delegada de Violencia a la Mujer de Andalucía y contra la Discriminación Sexual.

Jueves, 5 de julio

10:00 h. a 11:00 h.

Documental: “Chicas Nuevas 24 horas” de Mabel Lozano.

11.00 h. a 11:30 h.

“Trata de Mujeres con Fines de Explotación Sexual”.

Mabel Lozano.

Directora de Cine y Documentalista.

Presenta: **Flor de Torres Porras**

Modera: **Fátima Cisneros Ávila**

11:30 h A 12.00 h.

Descanso.

12.00 a 14:30 h.

Mesa Redonda: ***“La Trata Sexual de Mujeres”.***

Mabel Lozano.

Directora de Cine y Documentalista.

María Luisa Maqueda Abreu.

Catedrática de Derecho Penal de Granada.

Pablo Fernández López.

Jefe Grupo I de la UCRIF Central Madrid. Comisaría General de Extranjería y Fronteras

Estefanía Acién González.

Profesora de Antropología de la Universidad de Almería.

Moderador: **Alberto Daunis Rodríguez.**

Profesor de Derecho Penal de la Universidad de Málaga.



(MARBELLA, 3, 4, Y 5 DE JULIO)

“EL HUMOR EN LAS ARTES ESCÉNICAS”

Director:

Manu Sánchez

Artista

Introducción:

El humor forma parte de la actividad esencial y exclusiva del ser humano, al igual que el pensamiento. No hay humor si no hay pensamiento. Es esta indivisibilidad entre el humorismo y el hombre lo que hace que desde *Los Arcanienses* de Aristófanes (la primera comedia griega conocida) hasta la *Stand-Up Comedy* más actual, el humor forme parte indisoluble de las artes escénicas desde el origen mismo de la actividad teatral.

Considerada erróneamente en ocasiones como un género menor del drama, la comedia teatral y, sobre todo, el humor como eje vertebrador y transversal en el hecho escénico, requiere de un conocimiento, de la posesión de una técnica y, lo más difícil, un talento aprehendido de la realidad más inmediata, que lo convierte en una herramienta valiosísima para la conexión del teatro con su principal valedor para mantenerlo vivo: el público.

Este curso pretende, así, abordar el humor en su más amplia acepción y desarrollo teatral, desde la propia dramaturgia a los diferentes géneros que se ven atravesados por la parodia: teatro, circo (clown), danza y comedia musical. Y lo hará acudiendo a los profesionales que, desde Andalucía, han escrito las páginas recientes más destacadas del Teatro y la Danza en España. Andalucía siempre ha estado a la vanguardia nacional en materia escénica, con propuestas que, en muchas ocasiones, han servido para romper las propias fronteras del teatro y escribir su Historia con un lenguaje propio.

El curso está dirigido por el polifacético artista Manu Sánchez (Dos Hermanas, Sevilla - 1985), cuya carrera profesional abarca diferentes ámbitos del mundo de la cultura. Con más de tres lustros de trayectoria, su faceta de autor teatral y actor se ha desarrollado en títulos como 'El Rey Solo, mi reino por un puchero', 'El último Santo' y 'El Buen dictador', una trilogía en torno al poder y sus consecuencias que, atravesada por el humor más punzante, no rehúye la crítica social y la mordacidad para hacer una revisión hilarante de la situación política actual. Colaborador habitual en 'La Ventana Andalucía', en la Cadena Ser, acaba de realizar sus primeras incursiones en el mundo editorial, como autor de los ensayos 'Surnormal profundo' (Editorial Aguilar) y 'Confesión de un ateo y cofrade: primer pregón heterodoxo de la Semana Santa de Sevilla' (El Paseo Editorial).

Programa:

Martes, 3 de julio

09:00 h. a 09:30 h.

Acreditación del curso.

09:30 h. a 09:45 h.

Inauguración del Curso.

Manu Sánchez.

Director del curso.

09:45 h. a 10:45 h.

"El humor, un asunto muy serio".

Manu Sánchez.

Artista y Director del Curso.

10:45 h. a 11:00 h.

Descanso.

11:00 h. a 12:00 h.

"Teatro Bruto: del Siglo de Oro y la tradición del esperpento hasta la comedia gestual".

Juan Dolores Caballero.

Dramaturgo y director teatral

12:00 h. a 12:30 h.

Descanso

12:30 h. a 14:00 h.

Mesa redonda: ***"Escribir comedia, el reto de hacer reír".***

Luis Felipe Blasco Vílches

Autor teatral y guionista.

Alfonso Zurro

Autor y director teatral.

Juan Dolores Caballero

Director teatral

Presenta y modera: **Javier Paisano**

Presidente de la Asociación de las Artes Escénicas de Andalucía.

Miércoles, 4 de julio

09:30 h. a 10:30 h.

"Mujer, actriz y... ¿cómica?"

Maripaz Sayago

Actriz



10:30 h. a 10:45 h.

Descanso

10:45 h. a 11:45 h.

'Estrella Sublime, un caso de éxito. Cómo sobrevivir a un personaje'.

Lola Marmolejo

Actriz, compañía La Bastarda Española

11:45. h. a 12:00 h.

Descanso

12:00 h. a 14:00 h.

Mesa Redonda: **"La mujer y el humor. ¿Se ha roto el techo de cristal?"**

Maite Sandoval

Actriz miembro fundador de la compañía 'Los Ulen'

Mary Paz Sayago,

Actriz

Teresa Quintero

Actriz miembro fundador de la compañía 'Las Chirigóticas'

Presenta y modera: **Ana Graciani**

Guionista de teatro y televisión.

Jueves, 5 de julio

09:30 h. a 10:30 h.

'Andalucía en el teatro: del sentimiento trágico a la comedia sin estereotipos'.

Julio Fraga

Autor y director teatral

10:30 h. a 10:45 h.

Descanso

10:45 h. a 11:45 h.

"El clown: Ayer y hoy (o mañana)"

Práxedes Nieto, Víctor Carretero y Fernando Fabiani

Compañía Síndrome Clown

11:45 h. a 12:15 h.

Descanso

12:15 h. a 14:15 h.

Clase magistral: "Clown: El arte de hacer el payaso".

Práxedes Nieto, Víctor Carretero y Fernando Fabiani.

Compañía Síndrome Clown.

14.15 h. a 14.30 h.

Coloquio con el público.



(MARBELLA, 3, 4 Y 5 DE JULIO)

“LA TELEVISIÓN DEL SIGLO XXI, NUEVOS FORMATOS Y CONSUMOS”

Directora:

Carmen Beamonte García

Directora Centro Territorial de Canal Sur en Málaga

Secretaria:

Cristina Mena Calvo

Periodista

Introducción:

La televisión ya ha cambiado. El concepto tradicional de sentarse delante de la pantalla de forma pasiva queda sólo para los más mayores. Las nuevas generaciones afrontan una forma de consumo activa y participativa que está exigiendo a la vez un cambio a los programadores en cuanto a los formatos y producciones audiovisuales en sí mismas. La televisión no quiere perder el tren de seguir conectado con los más jóvenes. Necesita seguir creando audiencias, y por eso nos encontramos inmersos en un periodo de cambio absoluto en el medio. La realidad exige que las Redes Sociales estén presentes en el minuto a minuto de la programación. Internet se ha convertido en un medio en sí mismo. Las plataformas de VOD están compitiendo en igualdad de condiciones, y en ocasiones, ganando la carrera a las cadenas tradicionales por el espectador 2.0

Por estas razones, hemos querido plantear un curso atrevido e innovador, analizando la adaptación de la Televisión a la nueva realidad digital. La abordaremos desde una amplia visión multidisciplinar: la creación, el análisis, la evolución e incluso la psicología.

Programa:

Martes, 3 de julio

09:00 h. a 09:30 h.

Acreditación del curso

9:30 h. a 10:00 h.

Presentación del curso.

Carmen Beamonte.

Directora del curso

10:00 h. a 11:30 h.

“De la televisión convencional a la televisión transmedia: La otra pantalla”.

Elena Neira.

Licenciada en Derecho y Comunicación Audiovisual. Universitat Oberta de Catalunya.

11:30 h. a 12:00 h.

Descanso

12:00 h. a 13:30 h.

“¿La televisión en función de los gustos de las redes sociales?”

Yolanda Martín Campayo

Directora First Dates

Carlos Sobera

Presentador y conductor de First Dates

13:30 h. a 14:30 h.

Mesa Redonda: ***“El cambio del modelo de consumo y de comunicación”.***

Irene San Linos.

Psicóloga Social.

José Antonio del Saz.

Director de Estrategias y Antena Canal Sur.

Manuel Revert.

SEO Specialist.

Modera: **Cristina Mena.**

Periodista.

Miércoles, 4 de julio

9:30 h. a 11:00 h.

“La renovación de los formatos en la televisión tradicional: el ejemplo de Operación Triunfo”.

Tinet Rubira.

Director Gestmusic Endemol Shine Group.

11:00 h. a 12:30 h.

“La audiencia social: el análisis de las redes sociales y su relación con la tv”.

Nuria Cano.

Editorial Team Leader, socialTV Kantar Media.

12:30 h. a 13:00 h.

Descanso

13:00 h. a 14:30 h.

Taller: ***“La edición de contenidos con smatphones”***

Sara Martín

Jefa de Prensa Consejería de Cultura Junta de Andalucía.



Jueves, 5 de julio

9:30 h. a 10:15 h.

“El resurgir de la televisión tradicional frente a la competencia de las plataformas VOD”.

Joaquín Durán.

Director General de Canal Sur Radio y Televisión.

10:15 h. a 11:45 h.

“Creatividad y contenidos para la televisión: nuevas tendencias en el diseño de formatos de entretenimiento”.

Ángel Custodio.

Director Creativo Gestmusic. Profesor Universitat Autònoma de Barcelona.

11:45 h. a 12:15 h.

Descanso

12:15 h. a 13:30 h.

Mesa Redonda: ***“El cambio del modelo de consumo y de comunicación”.***

Modesto Barragán

Periodista

Juan Antonio García Galindo

Catedrático de Periodismo por la Universidad de Málaga.

Amparo de la Gama.

Periodista Freelance

Modera: **Carmen Beamonte.**

Directora Canal Sur TV Málaga y directora del curso.

13:30 h. a 14:45 h.

Mesa Redonda: ***“La creación de contenidos para el entorno digital”***

David Gallardo

Creador MásJerez TV

Miguel Ángel Oeste

Experto en series

David Sainz

Creador Webserie Malviviendo

Modera: **Carmen Beamonte.**

Directora Canal Sur TV Málaga y directora del curso.



(MARBELLA, 4, 5 Y 6 DE JULIO)

“TURISMO SANITARIO: ASIGNATURA PENDIENTE”

Director:

Manuel Camas Jimena

Licenciado en Derecho. Abogado

Introducción:

Estamos en un país y una zona de su territorio, Andalucía, Málaga, Costa del Sol, con buenas infraestructuras sanitarias privadas, con muy buenos profesionales de la medicina, con excelentes infraestructuras de transporte, hospitalarias, hoteleras, un clima estupendo y se trata de un destino turístico de primer nivel mundial.

Pese a que todos los factores confluyen, lo cierto es que el turismo sanitario, el número de personas que desde el exterior de nuestro país acuden a obtener servicios sanitarios privados, es escasa. Que esa demanda crezca es de gran interés económico, pero también profesional y social.

El curso pretende reunir a representantes de cada uno de los sectores afectados, a fin de detectar las causas que impiden un mayor desarrollo de esos servicios, analizarlas y determinar qué medidas se deben adoptar.

Programa:

Miércoles, 4 de julio

9:30 h. a 10:00 h.

Inauguración del Curso.

Alcaldesa de Marbella

Director FGUMA

Manuel Camas Jimena

Director del curso.

10:00 h. a 13:30 h.

(11:00 h. a 11:30 h. Descanso.)

“La visión y gestión política”.

Moderador: Dr. Emilio Alba.

José Martínez Olmo.

Senador del Grupo Parlamentario Socialista.

Profesor de la Escuela Andaluza de Salud Pública. Granada.

Representante PP (por determinar)

Representante Ciudadanos (Por determinar)

Representante Unidos Podemos (Por determinar)

Jueves, 5 de julio

9,30 h a 11.00 h

“Estado de la cuestión, reflexión general, una oportunidad”.

Ponente: Emilio Alba Conejo.

Director de la Unidad de Oncología Intercentros de los Hospitales Regional y Virgen de la Victoria de Málaga. Catedrático de Oncología de la Universidad de Málaga.
Director del Centro de Investigaciones Médico Sanitarias (CIMES).

11:00 h. a 11:30 h.

Descanso.

11:30. h. a 14,00 h.

Mesa Redonda: ***“Los proveedores de servicios: los hospitales”.***

Mercedes Mengíbar.

Directora zona Costa del Sol de Vithas Xanit.

Pilar Serrano Moya.

Directora Territorial de Quirón Salud en Andalucía.

Jesús Burgos Perraut.

Gerente del Hospital Chip.

Torcuato Romero López.

Gerente Agencia Sanitaria Costa del Sol - Hospital Costa del Sol.

Viernes, 6 de julio

09:30 h. a 11:00 h.

“Agentes influyentes y estado de la cuestión”.

Ponente: Miguel Such Martínez.

Presidente de Málaga Health Foundation.

Cirujano Cardiovascular (Intervención grabada).

Ponente: Juan Carlos Martínez Martínez.

Director de Comunicación y Jefe de Gabinete del Ministro de Sanidad y Consumo, Bernat Soria.

11:00 h. a 13:00 h.

“Ejemplos de éxito”.

Tomás Urda

Gerente Hospitales Quirón Málaga y Marbella

Fecundación FIV.

Hotel el Fuerte Marbella.

13:00 h. a 14:00 h.

Clausura de los Cursos

Ana Pastor. Presidenta del Congreso y exministra de sanidad y consumo (por confirmar).

TALLER TRANSVERSAL

DESCUBRE #tuCIENxCIEN

Director:

Juan Luis Muñoz-Escassi

Director-Gerente y Secretario General de la Asociación de Fundaciones Andaluzas

Introducción:

Descubre tu CIENxCIEN no te dejará indiferente. Te hará reflexionar sobre cuestiones como el miedo, el auto conocimiento, el tiempo, la confianza, la voluntad, la constancia, el niño que hay en ti, los retos, el trato a los demás, etc. Pero, sobre todo, esta conferencia trata de ACTITUD, ya que con ella podemos conseguir todo lo que nos proponemos. El objetivo es inyectar esta filosofía de vida: vivir al #CIENxCIEN.

Prepárate para reflexionar, reír, llorar y dar abrazos.

Currículo del ponente:

Es el impulsor del #RetoPichon, una iniciativa que puso en marcha para ayudar a las personas a través del deporte. Ayudar a los demás se ha convertido en su forma de vida. Hace 13 años descubrió que con la actitud se puede cambiar el mundo y por ello ha creado #tuCIENxCIEN.

Es Director Gerente de Asociaciones y Fundaciones Andaluzas (AFA), organización que puso en marcha en el año 2003 y que aglutina a más de 800 entidades.

Es licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla; MBA en Economía y Dirección de Empresas, Instituto Internacional San Telmo y; Programa de Gestión Estratégica y Liderazgo Social, IESE Business School.



Programa:

- Actitud
- El miedo
- El tiempo
- La culpa
- La Confianza
- El niño que hay en ti: la creatividad, la ilusión, la magia y el miedo al ridículo.
- Los retos
- La paciencia
- La voluntad
- La constancia
- Escucha activa
- Comunicar
- La sonrisa
- Hacer sentir bien a los demás
- La solidaridad
- La emoción
- Los te quiero y los abrazos



INFORMACIÓN GENERAL

Podrá ser alumno de los cursos y talleres de verano cualquier persona interesada, mayor de 16 años, sin ningún otro tipo de restricción. El número de plazas por curso se cubrirá por estricto orden de matriculación excepto para los Encuentros, cuyos alumnos serán seleccionados en función de su expediente académico y/o currículum.

Tras su finalización, se concederá diploma universitario a todos los alumnos matriculados que cuenten con una asistencia mínima del 80% o del 100% de las horas lectivas en función de la duración del mismo.

Esta oferta tiene reconocimiento de crédito E.C.T.S para las titulaciones de Graduado/a, aprobadas conforme al Real Decreto 1393/2007, impartidas en la Universidad de Málaga.

Plazos de matriculación:

- CURSOS SEDE MARBELLA: del 6 de junio al 20 de junio.

Los precios de los cursos varían según el número de horas de cada uno de ellos, toda la información detallada en www.fguma.es

Becas:

Alumno residente en sede:

Las personas que se encuentren empadronadas en Marbella, que así lo acrediten con certificado de empadronamiento, expedido con una antelación máxima de seis meses a la fecha de la matrícula, podrán optar a una de las **20 matrículas gratuitas que se ofertan para cada curso o taller de su localidad**. En el caso de aquellos cursos cuyo número máximo de alumnos sea 30 el número de becas se reducirá a 10.

Alumno subvención discapacidad (33% o superior):

Las personas que lo acrediten con el certificado oficial correspondiente, podrán optar a una de las **5 matrículas gratuitas que se ofertan para cada curso, taller o máster class**. Serán concedidas por estricto orden de presentación.

Alumno subvención familia numerosa especial:

Las personas que lo acrediten con el certificado oficial correspondiente, podrán optar a una de las **5 matrículas gratuitas que se ofertan para cada curso y taller**. Serán concedidas por estricto orden de presentación.

Becas de alojamiento:

La FGUMA otorgará un total de **60 becas** para todos los cursos.

Estas becas consistirán en alojamiento en régimen de pensión completa en habitación doble compartida desde el día anterior al comienzo del curso hasta el día de finalización de éste. El precio de la matrícula no está incluido. Podrá solicitarla cualquier persona interesada que resida fuera de la localidad de celebración del curso.

Plazo de solicitud de becas: del 06 de junio al 17 de junio de 2018

